



ON GAGNE TOUS À INNOVER.

LES ENJEUX DE L'INNOVATION
LE PARCOURS GAGNANT
ÉVÉNEMENTS
INNOVATIONS

**Trophées INPI
DE L'INNOVATION
2010**

RHONE-ALPES

[RETOUR À LA CARTE](#)



G. Chantrel et M. Massardier
Co-gérants

PME / DTF

Nous maintenir sur des marchés de niche

“ La Diffusion Technique Française (DTF) occupe une position de leader sur les marchés français de l'aérosolthérapie à visée respiratoire, du tire-lait électrique et du matelas anti-escarres. Des marchés qui sont sujets, comme beaucoup d'autres, à une mondialisation accélérée. Pour nous maintenir sur ces marchés de niche et nous distinguer des marchandises à bas prix de nos concurrents asiatiques, nous n'avons que le choix de l'innovation permanente. Cette démarche passe par l'ajout de "matière grise" - notamment sous forme d'électronique - aux produits existants et par le développement de nouveautés. Depuis les années 1990, cette stratégie s'assortit du dépôt d'un grand nombre de marques, brevets et enveloppes Soleau, pour matérialiser les compétences techniques de l'entreprise.”

CARTE D'IDENTITE

Activité : conception et fabrication de matériels médicaux divers (appareils aérosols de thérapie respiratoire, matelas anti-escarres, tire-lait électriques)

- **Date de création** : 1951
- **Effectifs** : 95
- **Chiffre d'affaires 2009** : 12 494 643 euros
- **Part de la R&D** : 5 % du chiffre d'affaires
- **Part de l'export** : 15 % du chiffre d'affaires
- **Titres de propriété industrielle** : 42 marques, 16 brevets français, 5 brevets européens, 1 brevet américain, 1 dessin et modèle, 10 enveloppes Soleau

Lauréat précédent

Lauréat suivant

[Accueil](#) | [Presse](#) | [Espace détente](#) | [Nous contacter](#) | [Mentions légales](#)